



Carrer Estelí, 10
Tel. 93 666 35 27
08980 – SANT FELIU DE LLOBREGAT
cecbll@llobregat.info
www.cecbll.cat

NIF. G-08890659

El Baix Llobregat, cultura en femení. Una mirada al consum i la producció cultural amb perspectiva de gènere.

Segons la Comissió Mundial sobre cultura i desenvolupament la cultura es defineix com "la capacitat col·lectiva per satisfer les nostres necessitats més bàsiques i el dret a definir quines són justament aquestes necessitats".

La cultura promou el desenvolupament de eines que són indispensables per al creixement econòmic, establint relacions amb altres tipus d'objectius com la conservació del medi ambient, la regeneració urbana, l'estimulació de la creativitat, la preservació dels valors comunitaris i la protecció de les institucions civils.

El perfil industrial de la nostra societat ha contribuït a que el fet cultural evolucioni cap al que es coneix actualment com l'economia cultural o creativa, que comprèn tant la producció com la distribució i consum dels béns i serveis lligats al sector cultural.

A Catalunya l'activitat cultural representa el 4% del PIB (el pes del sector de l'automòbil és del 7,5%) i és un dels sectors en què, tot i la crisi, ha tingut creixement.

Segons el baròmetre de la comunicació i la cultura de 2011, en el consum de béns i serveis culturals a Catalunya, les dones representem el 51%. No sabem perquè no hem estat capaces de trobar el % de dones que són o bé productores de cultura o distribuïdores de la mateixa.

El Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat enguany commemora el seu 40è aniversari com a referent cultural al territori. Des d'aquesta trajectòria i experiència vol aportar una proposta de reflexió i d'acció en l'àmbit cultural de la Comarca amb perspectiva de gènere.

Estem ocupats i preocupats per la cultura. Aquests dies celebrem els VIII premis de reconeixement cultural del Baix Llobregat en els que valorem tant la creativitat com el caràcter innovador, el perfil cívic o l'aportació al desenvolupament i la projecció del Baix Llobregat.

El 4t Congrés de Dones del Baix Llobregat es desenvolupa sota el lema:
"100% ciutadania. Les dones com agents de canvi social i econòmic".

Entenem que aquest és un marc adequat per poder reflexionar i posar en valor els avenços aconseguits per les dones. Al mateix temps reivindicar els canvis necessaris per tal de continuar avançant cap a la dimensió de gènere com a una prioritat transversal; una dimensió de gènere també desdibuixada quan parlem de l'àmbit cultural.

El consum cultural ha deixat en els darrers temps de ser restringit i elitista i cada vegada implica a segments més amplis de la població i, en força casos, és ja un fenomen de masses.

Per una banda trobem que malgrat estar immersos en aquesta situació de crisi i precarietat que impacta de manera directa en les dones i en les dones joves, són elles les que més participen i activen l'àmbit cultural dels municipis. Són les que més van al teatre, al cinema, als concerts etc.

Per una altra banda la creació o producció cultural amb perspectiva de gènere es força invisibilitzada. S'està produint en aquests temps de crisi noves formes de cultura des de la proximitat: cultura social, cultura cooperativa, de petits formats, que permet sobreviure a grups i sectors.

Aquest consum i producció cultural contribueix a la dinamització econòmica i representa un plus encara no valorat ni quantificat. Caldrà analitzar les causes d'aquesta desigualtat de gènere per evitar els mecanismes de perpetuació. Reclamar una major visibilitat i apoderament de les dones i de la seva capacitat per generar riquesa i activitat econòmica en els sectors culturals.

La cultura és motor i agent socialitzador, dóna identitat, arrelament i dinamitza econòmicament el territori. Caldrà col·laborar per facilitar polítiques públiques que promoguin un nou horitzó cultural on l'aportació singular de les dones sigui tinguda en compte, com a instrument imprescindible per assolir la cohesió social i un marc de convivència paritari.

PROPOSEM:

1. Realitzar un estudi per saber i conèixer que està passant en aquests sector i quins canvis s'estan produint tant en el consum com en la producció cultural a la comarca del Baix Llobregat.
2. Impulsar la rellevància de les bones pràctiques en l'àmbit de la cultura, per tal que la societat prengui consciència de la responsabilitat col·lectiva.